

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

I. Úvodní ustanovení a vysvětlení účelu všeobecných obchodních podmínek

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále též uváděné jen zkratkou „VOP“) platí pro nákup e-booků (elektronických knih), on-line kurzů, on-line produktů, digitálních produktů, dalších on-line produktů s digitálním obsahem, koučovacích a terapeutických sezení a konzultací (dále vše označováno jako produkty a služby) přes webové rozhraní www.kartardanil.cz, www.lecitel.eu a <https://lecitelskaporadna.webnode.cz/>, případně osobně či přes jakýkoliv další pomocný nástroj či aplikaci třetí strany.
2. Nákup produktů a služeb probíhá na základě Kupní smlouvy uzavírané mezi Poskytovatelem a Kupujícím. Proces uzavírání Kupní smlouvy je podrobně popsán v čl. III. VOP. Tyto VOP jsou dokumentem, který je nedílnou součástí Kupní smlouvy a podrobně uvádí a vysvětluje práva a povinnosti obou stran kupní smlouvy, tedy Kupujícího i Poskytovatele.

Ujednání, která jsou v Kupní smlouvě odlišná od ustanovení VOP, mají přednost (tedy text Kupní smlouvy je nad textem VOP). VOP řeší i některé další otázky, které s nákupem produktů a služeb nebo s užíváním webového rozhraní souvisí.

3. Tím, že učiníte objednávku, nám dáváte signál, že jste VOP viděli, četli a souhlasíte s takovým průběhem obchodu a spolupráce, jaký zde popisujeme.

II. Důležité pojmy (definice)

A. PRODÁVAJÍCÍ:

Podnikatel DANIEL ČABLÍK se sídlem: Ratiboř 51, Ratiboř u Vsetína, 756 21, IČO: 76330630, DIČ: CZ8801136311, zapsaný v živnostenském rejstříku vedeném ve Vsetíně. Kontaktní telefon je +420 773 088 335 a e-mail dan.cablik@seznam.cz.

B. KUPUJÍCÍ:

Kupující je ten, kdo osobně, e-mailem, telefonicky, zprostředkovaně, prostřednictvím webového rozhraní ivanavitikova.cz či rozhraní třetích stran uzavře jako Prodávajícím Kupní smlouvu, a tím koupí některý z produktů či služeb.

- a. Kupujícím může být podnikatel (podnikající fyzická osoba – OSVČ anebo právnická osoba, např. s.r.o. nebo akciová společnost) anebo spotřebitel.

C. SPOTŘEBITEL:

Spotřebitelem se podle zákona rozumí fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu povolání. Pokud jste fyzická osoba a do objednávky uvedete IČO, budeme mít za to, že Kupní smlouvu uzavíráte jako podnikatel, a ne jako spotřebitel.

D. SPOTŘEBITELSKÁ SMLOUVA:

Je to Kupní smlouva, ve které jako Kupující vystupuje spotřebitel. Podle platných zákonů je spotřebitel více chráněn než Kupující, který není spotřebitelem. Současně má prodávající i

více povinností vůči spotřebiteli než vůči jinému Kupujícímu a je povinen poskytnout spotřebiteli informace stanovené jak občanským zákoníkem, tak zákonem na ochranu spotřebitele. Je-li Kupující jiná osoba než spotřebitel, neužijí se ta ustanovení VOP, která slouží výhradně pro ochranu spotřebitele.

E. SMLOUVA UZAVŘENÁ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM.

Je to taková Kupní smlouva, která je uzavřena prostřednictvím PROSTŘEDKŮ KOMUNIKACE NA DÁLKU, tj. je uzavřena, aniž by se Prodávající a Kupující museli osobně potkat, protože ji uzavírají přes webové rozhraní nebo prostřednictvím mailové komunikace, telefonicky nebo s využitím obdobných komunikačních prostředků. Náklady spojené s použitím prostředků komunikace na dálku (zejména náklady na internetové připojení a telefonní hovory) si kupující hradí sám a neliší se od běžné sazby účtované operátorem, resp. poskytovatelem internetového připojení. Učiněním objednávky kupující výslovně souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku.

5. ROZHODNÉ PRÁVNÍ PŘEDPISY.

Jsou to platné právní předpisy, kterými se řídí vztah mezi Kupující a Prodávající. Jde zejména o zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále též jen „NOZ“) a v případech, kdy je Kupující spotřebitel, je to i zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

III. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

1. Kupující objednává produkty a služby přes webové rozhraní, tj. skrze automatický objednávkový systém, odesláním vyplněného objednávkového formuláře. Dále kupující objednává produkty a služby rezervováním termínu či objednáním konzultačního a nebo terapeutického sezení - osobně, ústně, e-mailem, přes telefon či jakýmkoliv dalším jiným způsobem či přes jakýkoliv další komunikační nástroj.
2. POPIS PRODUKTŮ A SLUŽEB. Na webovém rozhraní je uveden popis nabízených produktů a služeb. Veškeré prezentace uvedené na webovém rozhraní jsou informativního charakteru. Jako Prodávající nejsme povinni uzavřít Kupní smlouvu ohledně těchto produktů. Ustanovení § 1732 odst. 2. NOZ se nepoužije.
3. OBJEDNÁNÍ PRODUKTŮ A SLUŽEB. U objednání produktů a služeb jako Kupující vyplníte vaše fakturační údaje: jméno, příjmení nebo firmu, adresu, email, telefonní číslo, u podnikatelů IČ, DIČ, termín setkání a způsob úhrady.
4. O obdržení objednávky vás budeme informovat e-mailem zasláným na vaši elektronickou adresu, kterou jste zadali v objednávce, osobně, telefonicky či ústně. Do okamžiku, než je vám doručeno potvrzení o přijetí vaší objednávky, je možné telefonicky nebo e-mailem (na adresu uvedenou v čl. II. VOP) objednávku zrušit. Doručením potvrzení o přijetí objednávky na vaši elektronickou adresu uvedenou v objednávce je Kupní smlouva uzavřena.

Termín individuálního sezení je zasláním zprávy na WhatsApp či sms na +420 773 088 335 možné přeložit na jiný dostupný termín 24 hodin před jeho začátkem (toto sezení se však musí uskutečnit do 6 měsíců od jeho původní koupě), v opačném případě nemá Kupující nárok na vrácení peněz či jakoukoliv jinou náhradu.

5. Kupní smlouvu tvoří vaše objednávka, její přijetí z mé strany a tyto VOP.

IV. Cena produktů a platba

1. CENA PRODUKTŮ A SLUŽEB.

Na webovém rozhraní je vždy uvedena aktuálně platná cena jednotlivých produktů a služeb. U terapeutických nebo konzultačních sezení je cena za navazující sezení platná vždy po dobu 3 měsíců od uzavření kupní smlouvy Kupujícím. Prodávající má právo Kupujícímu navrhnout individuální kupní cenu a za tuto cenu obchod zrealizovat. Prodávající má možnost skrze třetí stranu své produkty a služby za jiné ceny, než je uvedeno na webovém rozhraní. Při zakoupení více sezení je nutné koučovací sezení uplatnit maximálně do 6 měsíců od její koupě. Při udělení / zakoupení přístupu do členské sekce je přístup platný buď po dobu uvedenou v popisu produktu na webových stránkách. Pokud u on-line produktu / služby není uvedeno jinak, tak přístup platí po dobu nabízení produktu / služby prodávajícím.

2. Sjednanou kupní cenou produktu a služby je cena uvedená v ceníku na webovém rozhraní, případně individuálně navrhnutá cena ze strany Prodávajícího. Pokud by došlo ke zjevné chybě při uvedení ceny na webovém rozhraní (tím je myšlen především překlep, chyba při zadávání ceny) nebo obdobné chybě v procesu uzavírání Kupní smlouvy, pak nejsme povinni kupujícímu za takovou zjevně chybnou cenu produkt dodat, a to ani v případě, že došlo k potvrzení o přijetí objednávky. V případě, že by již ze strany kupujícího došlo i k úhradě této zjevně chybné ceny, jsme oprávněni od Kupní smlouvy odstoupit. Dojde-li ke změně kupní ceny v době mezi odesláním objednávky kupujícím a jejím potvrzením z naší strany, platí kupní cena platná v okamžiku odeslání objednávky, nedojde-li mezi prodávajícím a kupujícím k jiné výslovné dohodě.
3. Není-li mezi námi výslovně ujednáno jinak, jsme povinni vám produkty a služby dodat až po úplném zaplacení sjednané kupní ceny.

4. ZPŮSOB PLATBY.

Kupní cenu je možné uhradit následujícími způsoby:

- Bezhotovostně bankovním převodem na náš účet, pokyny k platbě obdržíte v e-mailu nebo sms právě nebo přes platformy WHATSAPP NEBO MESENGER. Při platbě, prosím, nezapomeňte uvést příslušný variabilní symbol, aby platba mohla být spárována.
- Bezhotovostně platebními kartami VISA, VISA Electron, MasterCard, Maestro
- Hotově
- Vygenerován QR kódem
- Platební metody jsou napojeny na platební bránu, která poskytuje zabezpečenou technologii přijímání platebních karet a online bankovních převodů. Číslo platebních karet, kreditních karet a hesla k elektronickému bankovníctví zadáváte pomocí zabezpečeného a důvěryhodného kanálu společnosti.

Případné další způsoby platby budou uvedeny na webovém rozhraní nebo mohou být mezi námi výslovně dohodnuty. Kupní cena se hradí v korunách českých, případně v jakémkoliv jiné domluvené zahraniční měně.

5. SPLATNOST KUPNÍ CENY.

V případě bezhotovostního převodu je kupní cena splatná do data splatnosti uvedeného na faktuře. Kupní cena je zaplacená v okamžiku, kdy je příslušná částka připsána na náš bankovní účet. V případě online platby kartou nebo rychlým bankovním převodem je kupní cena splatná bezprostředně po uzavření Kupní smlouvy. Sezení musí být vždy uhrazeno nejpozději 24 hodin před jeho začátkem. Ustanovení § 2119 odst. 1 NOZ se nepoužije.

V. Dodací podmínky

1. ZPŮSOB DODÁNÍ.

Při koupi produktu s digitálním obsahem v PDF či jiném obdobném formátu bude po zaplacení kupní ceny zaslán na e-mail jako příloha e-mailové zprávy nebo zasláním odkazu, na kterém je obsah možno stáhnout či otevřít.

Při koupi on-line kurzu/produktu/služby vám po uhrazení ceny bude vytvořen uživatelský účet na webovém rozhraní a budou vygenerovány a na elektronickou adresu uvedenou v objednávce zaslány přístupové údaje k vašemu uživatelskému účtu (podmínky užívání jsou uvedeny v čl. VI těchto VOP).

2. DODACÍ LHŮTA.

Produkty a služby budou dodány v dodací lhůtě, která je uvedena na webovém rozhraní nebo dle domluvy (telefonicky či jakkoliv písemně). Sezení bude dodáno na základě dohody mezi prodávajícím a kupujícím a na základě volných termínů dostupných skrze webovou aplikaci nebo mailové, telefonické či osobní domluvě.

3. Po dodání produktu a služby si prosím co nejdříve zkontrolujte funkčnost a dostupnost obsahu a zjistíte-li nedostatky nebo vady, kontaktujte nás prosím, abychom mohli provést nápravu. Podrobnosti jsou uvedeny v čl. VIII těchto VOP.
4. Digitální a on-line obsah k plné funkčnosti vyžaduje, abyste měli k dispozici příslušné hardwarové a softwarové vybavení (podrobnosti obsahuje čl. VI. VOP).

VI. Údaje o funkčnosti digitálního obsahu a jeho součinnosti s hardwarem a softwarem a ochrana autorských práv

1. Digitální obsah zasílám pouze vám, jako Kupujícímu, na vaši elektronickou adresu, případně zpřístupněním adresy webové stránky, kde je obsah umístěn. Digitální obsah vyžaduje k plné funkčnosti, abyste měli k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující otevřít a pracovat s dokumenty ve formátu .jpg, .doc a pdf. K přehrání obsahu v on-line kurzu ve členské sekci je nutné se přihlásit do vašeho uživatelského účtu zadáním přístupových údajů. Obsah přehrajete s pomocí internetového prohlížeče podporující audio přehrávání. Software musí obsahovat obvyklé zvukové kodeky. Pro on-line přehrávání obsahu je nezbytné, abyste byli připojeni k síti internet s dostatečnou rychlostí připojení. Dále je nutné, aby váš hardware umožňoval zvukový výstup.

Pro on-line konzultaci a sezení je dále nutné mít aktivní alespoň jednu z dostupných aplikací, která umožňuje videohovor. Pro koučovací sezení přes telefon je nutné mít zprovozněný

mobilní telefon a aktivní přijímání hovorů. Ve chvíli, kdy Vám či nám nefunguje on-line spojení, zrealizuje se spojení přes české telefonní číslo (v rámci ČR voláme my Vám, na telefonní čísla s jinou, než ČR předvolbou voláte vy nám).

Neodpovídáme za nedostupnost obsahu v případě nefunkčnosti či pomalé rychlosti vašeho internetového připojení. Může se stát, že je obsah krátkodobě dočasně nedostupný v případě údržby dat nebo výpadků serveru. Webové stránky a další aplikace mohou být aktualizovány bez předchozího upozornění.

2. Produkty jsou vytvořeny s využitím našich znalostí, zkušeností a praxe. Jedná se o návody a doporučení a záleží jen na kupujícím, jak je v praxi použije a jakou péči a úsilí bude věnovat uvádění těchto informací do praxe. Proto neodpovídáme za to, jakých konkrétních výsledků na základě produktů a služeb sami dosáhnete.

Digitální produkty a služby nenahrazují osobní konzultaci. Upozorňuji, že se nejedná o zdravotní a psychologické služby. Pokud je v popise produktu a služby uvedeno doporučení na předchozí konzultaci s lékařem nebo jiným odborníkem, berte prosím toto doporučení vážně.

Digitální obsah je chráněn autorským právem a není možné jej bez našeho předchozího výslovného písemného souhlasu dále šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám. Porušení autorských práv je postžitelné nejen podle autorského zákona, ale může jít i o trestný čin.

Dále je zakázáno jakékoliv produkty, nahrávky, tiskoviny, informace a další jakkoliv šířit, ukazovat třetím osobám a také je plně zakázáno, například studijní skripta a další podobné – jakkoliv vyučovat i pod změnou názvu.

VII. Storno nebo neuskutečnění služby

A) Povinnosti a sankce Kupujícího:

1. Pokud Kupující není schopen z různých důvodů (nemoc, problémy na cestě) dorazit na smlouvenou schůzku, je povinen neprodleně kontaktovat Prodávajícího o zrušení schůzky.
2. Pokud je schůzka on-line nebo je potřeba nějaké techniky – mobilní telefon, počítač a vznikne technický problém na straně Kupujícího a tím se zabrání v řádném naplnění služby nebo jiné poskytované služby (třeba webinář), tak je povinen co nejdříve informovat Prodávajícího.
3. **V případě zrušení / posunutí / neuskutečnění smlouvené služby a to v den uskutečnění služby, tak má právo Prodávající vyžadovat 50% jako stornoplatek z ceny služby či jiného produktu.**
4. **Pokud byla služba již zaplacená a zrušena ten den kdy měla být provedena), tak se do 7 pracovních dnů pošle 50 % z ceny služby a zbytek si ponechá Prodávající, jako poplatek za storno.**
5. Pokud byla služba zrušena před dnem uskutečnění služby, tak se storno neplatí. V případě, že již je zaplacen se finance vracejí do 7 pracovních dnů.
6. **Kurzy, webináře, přednášky a meditace (případně jiné volnočasové, vzdělávací nebo zábavní akce pořádané nebo spolupořádané Prodejcem) – storno poplatek za objednání a neúčastnění se – se stornuje v plné výši (100%) a to od prvního dne objednání.**

B) Povinnosti Prodávajícího

1. Prodávající, pokud nemůže uskutečnit službu, vzdělávací akci a další, je povinen neprodleně o skutečnosti informovat Kupujícího.
2. V případě zrušení ze strany Prodávajícího – jsou do 7-mi pracovních dnů vráceny v plné výši Kupujícímu všechny finanční prostředky, pod podmínkou, že již Kupující za ně zaplatil. Převod je uskutečněn převodem bankovním účtem.
3. Další nároky ze strany Kupujícího, případně třetích stran – jako je cestovné, ubytování, pojištění a jakékoliv další – nebudou akceptovány a nijak propláceny ze strany Prodávajícího.

VII. Odstoupení od kupní smlouvy

1. Ze zákona může spotřebitel od smlouvy uzavřené distančním způsobem zpravidla odstoupit bez udání důvodů ve 14-ti denní lhůtě od uzavření kupní smlouvy.

Objednáním a zaplacením digitálního a on-line produktu výslovně souhlasíte s tím, že vám produkt či služba bude dodán bezprostředně (vyjímaje koučovacího sezení, u terapeutických, konzultačních nebo jiných sezení si objednávejte termín a sezení je uskutečněno v daný termín). Pokud vám na základě tohoto vašeho souhlasu bude produkt dodán během 14 dní od uzavření Kupní smlouvy, pak podle § 1837 písm. l) NOZ nemáte právo na odstoupení od smlouvy bez udání důvodu a vrácení peněz. Máte právo od Kupní smlouvy odstoupit pouze v případech, kdy to NOZ umožňuje pro vady produktu (pro rozpor s Kupní smlouvou) – viz níže v čl. VIII. VOP nebo pro jiné podstatné porušení našich povinností z Kupní smlouvy.

2. V případě, že produkt či služba nebude během 14 dní od uzavření Kupní smlouvy dodána, pak během této 14-ti denní lhůty (ještě předtím, než bude produkt či služba dodána), můžete od Kupní smlouvy i bez udání důvodů odstoupit (§ 1829 NOZ). Můžete odstoupení poslat přímo v textu e-mailu zasláného na naši kontaktní adresu nebo klasickým dopisem zasláným na naši adresu. V případě použití vzorového formuláře vám bez zbytečného odkladu potvrdíme jeho přijetí. Přiložte prosím, pokud možno i doklad o koupi produktu či služby nebo sdělte aspoň datum nákupu, vaše identifikační údaje a údaj o tom, jaký produkt či službu jste zakoupili. Odstoupení nemusíte nijak odůvodňovat. Do 14 dní od doručení odstoupení vám pak vrátíme peníze, které jste nám za produkt uhradili. Nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Kupní smlouvy vám vrátím peníze, které jsme od vás přijali jako platbu za produkt. Peníze vám vrátíme stejným způsobem, jakým jste je uhradili, leda byste souhlasili s jiným způsobem platby.
3. Jako Kupující můžete od Kupní smlouvy odstoupit i v dalších případech stanovených zákonem nebo Kupní smlouvou a VOP, zejména v případě vadného plnění (článek VIII. VOP). Jako Prodávající jsme oprávněni od Kupní smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení vašich povinností z Kupní smlouvy, zejména v případě, kdy by došlo k neoprávněným zásahům do webového rozhraní, porušení autorských práv a v dalších případech stanovených zákonem. Pokud by ze strany Kupujícího nedošlo k úhradě kupní ceny v rámci splatnosti, Kupní smlouva se uplynutím této lhůty ruší, nedohodnou-li se Kupující a Prodávající jinak. V případě odstoupení od smlouvy jsme oprávněni vám okamžitě zrušit přístup do členské sekce.
4. Jako prodávající můžeme od kupní smlouvy odstoupit i v případě, vznikne-li na naší straně překážka a nebudeme moci dostát svých závazků. V takovém případě vám vrátíme poměrnou část kupní ceny.

5. Je-li Vám společně s produktem či službou poskytnut dárek, bonus, je darovací smlouva mezi námi uzavřená s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od Kupní smlouvy z vaší strany anebo k odstoupení od Kupní smlouvy z naší strany, pozbývá darovací smlouva účinnost a jste povinni nám poskytnutý dárek nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy vrátit.

Veškeré dárky a bonusy jsou zasílány či zpřístupněny až po úhradě kupní ceny, není-li na webovém rozhraní uvedeno, že jsou posílány až po uplynutí lhůty garance spokojenosti.

VIII. Záruka, práva z vadného plnění, reklamační řád

1. Práva vznikající z vadného plnění se řídí platnými právními předpisy, zejména ustanoveními § 2099 až 2112 a § 2165 až 2174 NOZ.
2. Práva ze záruky se řídí zejména ustanoveními § 2113 až 2117 a § 2161 až 2164 NOZ.
3. Jako Prodávající vám odpovídáme, že produkt při převzetí nemá vady. Jste-li spotřebitelem, pak v případě, že se vada projeví do 6 měsíců od převzetí, má se za to, že produkt vadný již při převzetí. Jste-li spotřebitelem, odpovídáme i za to, že se vady nevyskytnou v záruční době, která činí 24 měsíců od převzetí produktu.
4. V případě výskytu vady, kterou nelze odstranit nebo v případě opakovaného výskytu vady nebo výskytu většího počtu vad máte právo požadovat výměnu produktu za nový anebo od Kupní smlouvy odstoupit. V případě, že neodstoupíte od smlouvy nebo neuplatníte právo na dodání nového produktu bez vad, můžete požadovat přiměřenou slevu. Přiměřenou slevu můžete žádat i v případě, že bychom nebyli schopni vám nový produkt bez vad dodat, stejně tak i v případě, že bychom nezjednali nápravu v přiměřené době nebo že by vám zjednání nápravy působilo značné obtíže. Vzhledem k charakteru produktu přichází v úvahu jako vada nedostupnost části obsahu, popřípadě chybějící nebo nečitelná část.
5. Práva z vadného plnění vám nenáleží, pokud byste před převzetím produktu věděli, že produkt má vadu, anebo byste vadu sami způsobili. Záruka a nároky z odpovědnosti za vady se nevztahují na vady způsobené nesprávným užíváním nebo uložením produktu.
6. Pokud vám nebyl produkt dodán v dodací lhůtě, prosím, zkontrolujte nejprve složky „hromadná pošta“ nebo spam. Pokud ani tam produkt (přístupové údaje) nenaleznete, uplatněte reklamaci dle následujícího odstavce.
7. Reklamaci u nás uplatněte bez zbytečného odkladu po zjištění vad. Reklamaci můžete uplatnit e-mailem na elektronickou adresu dan.cablik@seznam.cz nebo zaslat písemně na adresu uvedenou v čl. II VOP.

Uvítáme, pokud k reklamaci přiložíte i fakturu či jiný doklad o koupi, popis reklamované závady a návrh řešení reklamace. Reklamaci vyřídíme bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů, pokud se výslovně nedohodneme jinak. O uplatnění a vyřízení reklamace vám poskytneme písemné potvrzení, jste-li spotřebitel.

IX. Vyřizování stížností, řešení spotřebitelských sporů

1. Máte-li k uzavřené Kupní smlouvě, jejímu plnění či naší činnosti nějakou stížnost, kontaktujte mě prosím na adrese uvedené v čl. II. VOP nebo na elektronické dan.cablik@seznam.cz.

2. Dohled nad dodržováním předpisů o ochraně spotřebitelů provádí Česká obchodní inspekce. Dodržování předpisů o ochraně osobních údajů dozoruje Úřad pro ochranu osobních údajů. I na tyto orgány se můžete obrátit se svými stížnostmi.
3. Pokud mezi námi jako prodávajícím a spotřebitelem dojde ke spotřebitelskému sporu, má spotřebitel i prodávající právo na jeho mimosoudní řešení.

Subjektem mimosoudního řešení podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, je Česká obchodní inspekce. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na stránkách České obchodní inspekce www.coi.cz

Spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

X. Závěrečná ustanovení

1. Kupní smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností Prodávajícího a Kupujícího ze smlouvy vyplývající.
2. Ochrana osobních údajů je řešena samostatným dokumentem, který naleznete na webovém rozhraní.
3. Vezměte prosím na vědomí, že jsme oprávněna tyto VOP jednostranně měnit, pro Kupujícího však vždy platí text obchodních podmínek účinný v okamžiku uzavření kupní smlouvy.
4. Tyto VOP jsou účinné od 1.3.2026.